REPUBLIKA HRVATSKA
SPLITSKO-DALMATINSKA ŽUPANIJA
GRAD KAŠTELA
G r a d o n a č e l n i k

KLASA: 960-03/15-02/0008
URBROJ:2134/01-1/1-15-8
Kaštel Sućurac, 18. studenog 2015.

Na temelju članka 58. Statuta Grada Kaštela ("Službeni glasnik Grada Kaštela" br. 09/09, 08/11,6/13 i 8/13) Gradonačelnik Grada Kaštela donosi

ZAKLJUČAK

1. Utvrđuje se Prijedlog Odluke o izmjenama i dopunama Odluke o reklamiranju na području Grada Kaštela i dostavlja se Gradskom vijeću na usvajanje.
2. Izvjestitelj na sjednici Gradskog vijeća je Mr.sc. Marija Pelivan, pročelnica Upravnog odjela za komunalno gospodarstvo i imovinsko-pravne poslove.

Gradonačelnik
mr.oec. Ivan Udovičić

Dostaviti:

1. Predsjednik Gradskog vijeća
2. U omot spisa

Prijedlog
Odluke
o izmjenama i dopunama
Odluke o reklamiranju na području Grada Kaštela

Na temelju članka 3. Odluke o komunalnom redu ("Službeni glasnik Grada Kaštela" br.12/11, 7/14, 8/14 i 11/15), članka 35. Zakona o vlasništvu i drugim stvarnim pravima ("Narodne novine" broj 91/96, 68/98, 137/99, 22/00, 73/00, 114/01, 79/06, 141/06, 146/08, 38/09, 153/09, 143/12 i 152/14), članka 35. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi ("Narodne novine" broj 33/01,60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36,09, 150/11, 144/12,19/13) i članka 43. Statuta Grada Kaštela ("Službeni glasnik Grada Kaštela" br. 09/09, 08/11,6/13, 8/13 i 10/14) Gradsko vijeće Grada Kaštela na sjednici, održanoj dana donijelo

O D L U K U
o izmjenama i dopunama Odluke
o reklamiranju na području Grada Kaštela

Članak 1.

U Odluci o reklamiranju na području Grada Kaštela ("Službeni glasnik Grada Kaštela" br. 11/15), u članku 3. stavak 4. mijenja se i glasi:
"Zahtjev za postavljanje reklamnih predmeta radi komercijalnog oglašavanja, može postaviti fizička ili pravna osoba sa registriranom djelatnosti za komercijalno oglašavanje."

Članak 2.

Članak 7. mijenja se i glasi:
" Reklamne predmete nije dopušteno postavljati na nogostupima i na kolniku u ulicama koje nemaju nogostupe, osim reklamnih putokaza koji se mogu postaviti na mjestima i na način, koji su određeni u Planu o postavljanju reklamnih putokaza, koji donosi Gradonačelnik."

Članak 3.

U članaku 9. dodaju se stavci 3. i 4. i glase:
"(3) Za rad Povjerenstva za postavljanje reklamnih predmeta na području Grada Kaštela uplaćuje se naknada od 150,00 kuna po zahtjevu za postavljanje reklamnog predmeta.
(4) Naknade iz stavka 3. ovog članka za rad Povjerenstva, oslobođene su pravne i fizičke osobe iz članka 7. i 16. predmetne Odluke."

Članak 4.

U članaku 14. stavak 1. mijenja se i glasi:
" (1) Ne plaća se naknada za postavljanje reklamnih predmeta na nekretninama (zemljišta i zgrade) koje nisu u vlasništvu Grada Kaštela."
Stavci 2. i 3. brišu se.
Dosadašnji stavak 4. postaje stavak 2.

Članak 5.

U članku 15. stavak 2. u točki 10. umjesto teksta: " putokazni reklamni panoi"
treba da stoji: "reklamni putokazi".

OBRAZLOŽENJE

Upravni odjel za komunalno gospodarstvo i imovinsko-pravne poslove izradio je Nacrt prijedloga Odluke o izmjenama i dopunama Odluke o reklamiranju. Postojeća Odluka objavljena je u Službenom glasniku Grada Kaštela" br. 11/15.

Prilikom primjene predmetne Odluke uočene su teškoće u primjeni iste te se predlažu promjene kao u prijedlogu.

Za provođenje predmetne Odluke o izmjenama i dopunama Odluke o reklamiranju nisu potrebna nikakva financijska sredstva.

GRADSKO VIJEĆE

Na temelju članka 35. Zakona o vlasništvu i drugim stvarnim pravima ("Narodne novine" broj 91/96, 68/98, 137/99, 22/00, 73/00, 114/01, 79/06, 141/06, 146/08, 38/09, 153/09 i 143/12), članka 29. točke 7. Zakona o financiranju jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ("Narodne novine" broj 117/93, 69/97, 33/00, 73/00, 127/00, 59/01, 107/01, 117/01, 150/02, 147/03, 132/06, 26/07, 73/08, 25/12) i članka 43. Statuta Grada Kaštela ("Službeni glasnik Grada Kaštela" broj 9/09, 8/11, 6/13, 8/13- ispravak i 10/14), Gradsko vijeće Grada Kaštela je na 16. sjednici održanoj 30. lipnja 2015. godine donijelo

ODLUKU
o reklamiranju na području Gradu Kaštela

I. PREDMET REGULIRANJA

Članak 1.

Ovom odlukom utvrđuju se:

1. opći uvjeti za postavljanje natpisa i reklamnih predmeta na području Grada Kaštela vodeći pri tom računa o načinu i uvjetima očuvanja javnih površina na području Grada,

2. obveza ishođenja odobrenja za postavljanje natpisa i reklamnih predmeta za sve površine na području Grada,

3. kriterije za određivanje naknade za postavljanje natpisa i reklamnih predmeta.

II. REKLAMNI PREDMETI

Članak 2.

(1) Pod reklamiranjem se podrazumijeva postavljanje predmeta čija je svrha isticanje reklamnih poruka i oglašavanje (u daljnjem tekstu: reklamni predmeti), na površinama koje su za to namijenjene.

(2) Reklamni predmeti čija je svrha isticanje reklamnih sadržaja i oglašavanje u smislu ove Odluke, jesu:

1. reklamne zastave
2. plakati
3. reklamna platna na građevinskim skelama, ogradama i građevinama u izgradnji
4. reklamna platna na pročelju zgrade
5. transparenti
6. reklamni ormarići
7. oslikane reklamne poruke (na pročeljima, zidovima, ogradama, prometnicama i slično)
8. reklamni natpis, reklamne ploče
9. samostojeće reklame
10. reklamni totemi
11. putokazna signalizacija
12. samostojeće pokretne reklame (sendvič reklame i slično)
13. osvijetljene reklamne vitrine (City light)
14. veliki reklamni panoi kao ograda gradilišta ili zemljišta koje nije privedeno namjeni
15. reklamni pano na stupu javne rasvjete.
16. reklamni pano oglasne površine do 12 m².
17. reklamni pano oglasne površine veće od 12 m² (billboard).
18. reklamni uređaji i konstrukcije (prisma vision, trivision, display, jednostrani, dvostrani), jednostrane svjetleće reklame, svjetleće reklame (zeleni križ s neonskom rasvjetom), reklamne konstrukcije i slično
19. reklamno vozilo.

1. Opći uvjeti i postupak za postavljanje reklamnih predmeta

Članak 3.

(1) Reklamni predmeti na području Grada Kaštela postavljaju se na temelju odobrenja upravnog tijela nadležnog za gospodarenje gradskom imovinom.

(2) Zabranjeno je postavljanje reklamnih predmeta bez odobrenja, odnosno suprotno odobrenju iz stavka 1. ovog članka.

(3) Zahtjev za postavljanje natpisa i reklamnih predmeta može podnijeti fizička osoba i pravna osoba sa registriranom djelatnošću.

(4) Zahtjev za postavljanje reklamnih predmeta u reklamne svrhe, na površinama koje su u vlasništvu drugih fizičkih i pravnih osoba, a nisu u vlasništvu podnositelja zahtjeva, može postaviti fizička ili pravna osoba sa registriranom djelatnosti za komercijalno oglašavanje.

(5) Lokacije na javnim površinama i na neizgrađenom zemljištu u vlasništvu Grada Kaštela za postavljanje reklamnih panoa na stupovima javne rasvjete, velikih reklamnih panoa i jumbo reklamnih panoa (billboarda) dodjeljuju se temeljem javnog natječaja.

(6) Odluku o raspisivanju natječaja i tekst natječaja donosi Gradonačelnik sukladno Planu reklamnih mjesta na javnim površinama.

Članak 4.

(1) Reklamni predmeti iz članka 2. ove Odluke, uz javne prometnice i na površinama uz glavne gradske prometnice u naseljima, ne smiju svojim oblikom i položajem zatvarati vidik, sprječavati redovni promet te ugrožavati sigurnost pješaka i vozača.

(2) Reklamni predmeti iz članka 2. ove Odluke moraju biti čitljivi, estetski oblikovani, jezično ispravni, uredni te primjerenog i neuvredljivog sadržaja.

Članak 5.

Na području grada Kaštela, postavljanje reklamnog predmeta nije dozvoljeno na:

- građevini koja se štiti kao kulturno dobro, osim pod uvjetima propisanim ove Odluke i uz prethodnu dozvolu i mišljenje tijela državne uprave za zaštitu kulturne i prirodne baštine,
- mjestu gdje bi načinom postavljanja, dimenzijama, oblikom ili izgledom bila ugrožena sigurnost sudionika u prometu i/ili zaklonjena postojeća prometna i putokazna signalizacija,
- mjestu gdje bi načinom postavljanja, dimenzijama ili oblikom bilo onemogućeno održavanje zelenih i drugih javnih površina.
- na postojećim prometnim znakovima, semaforskim stupovima i semaforskim uređajima.

Članak 6.

(1) U zoni raskrižja (između pješačkih prijelaza), te u zelenom razdjelnom pojasu prometnice nije dozvoljeno postavljanje reklamnog predmeta.

(2) Izuzetno od odredbe stavka 1. ovoga članka, dozvoljeno je postavljanje reklamnog predmeta na pročelju građevine unutar zone raskrižja, te reklamnog predmeta u zelenom razdjelom pojasu prometnice uz prethodnu suglasnost tijela nadležnog za poslove prometa.

(13) Ako natjecatelj čija je ponuda najpovoljnija odustane od natječaja, nema pravo na povrat uplaćene jamčevine, a nadležno tijelo može izabrati, drugu po redu, najpovoljniju ponudu, odnosno poništiti natječaj za tu lokaciju i/ili raspisati novi natječaj.

(14) Postupak otvaranja ponude počinje u vrijeme i na mjestu određenom u natječaju.

(15) Postupku otvaranja ponuda imaju pravo nazočiti natjecatelji koji su podnijeli ponude ili njihovi opunomoćeni predstavnici.

(16) Prije otvaranja ponuda zapisnički će se utvrditi:

- nazočnost članova Povjerenstva za natječaje koja provodi postupak natječaja;
- vrijeme i mjesto otvaranja pisanih ponuda;
- je li natječaj propisno objavljen;
- koliko je ponuda predano u roku;
- koji ponuđači, odnosno njihovi ovlašteni predstavnici prisustvuju otvaranju ponuda.

(17) Ponude se otvaraju javno, a podaci iz ponude unose se u zapisnik.

(18) Nakon što se ponude otvore, utvrđuje se dokumentacija koja je prilog ponudi.

(19) Ponude natjecatelja koje nisu podnesene u roku, ponude natjecatelja koji imaju dugovanja prema Gradu Kaštela i ponude koje nisu potpune neće se razmatrati.

(20) Gradonačelnik zadržava pravo poništenja natječaja ili dijela natječaja uz obrazloženje.

(21) Nakon što odluka o izboru najpovoljnijeg ponuditelja postane konačna ponuditelj se poziva da u roku od dvadeset (20) dana od dana dostave poziva potpiše ugovor o zakupu lokacije i nakon predočenja uplate za prva tri mjeseca preuzme rješenje iz članka 10. stavka 1. ove Odluke.

(22) Ukoliko najpovoljniji ponuditelj u roku iz prethodnog stavka ne potpiše ugovor i ne preuzme rješenje smatra se da je odustao te će se pozvati na zaključenje ugovora slijedeći najpovoljniji ponuditelj.

(23) Plan reklamnih mjesta na javnim površinama i neizgrađenom građevinskom zemljištu u vlasništvu Grada Kaštela za velike reklamne i jumbo reklamne panoe (billboarde) donosi Gradonačelnik na prijedlog stručnog tijela kojeg osniva i imenuje Gradonačelnik.

Članak 12.

(1) Visina zakupnine za lokacije koje se daju u zakup putem natječaja utvrđuje se u natječajnom postupku, s time da je početni iznos zakupnine određen člankom 15. ove Odluke.

(2) Ako u javnom natječaju nije ponuđena početna ili viša cijena, Gradonačelnik može u ponovljenom natječaju početnu visinu zakupnine za lokaciju, koja se daju u zakup, umanjiti do 30%.

Članak 13.

(1) Na području cijelog Grada Kaštela utvrđuju se jedinstvene cijene.

(2) Naknada za postavljanje reklamnih predmeta obračunava se dnevno ili mjesečno.

(3) Visina naknade, s obzirom na reklamnu površinu reklamnog predmeta, određuje se po m^2 po svakoj reklamnoj površini ili komadu.

(4) Za isticanje osvijetljenih reklamnih poruka naknada se uvećava za 20% od iznosa naknada utvrđenih u ovoj Odluci.

Članak 14.

(1) Visina naknade za postavljanje reklamnih predmeta na nekretninama (zemljištu i zgradama) koje nisu u vlasništvu grada Kaštela već u vlasništvu drugih pravnih i fizičkih osoba iznosi 20% od iznosa naknade utvrđene ovom Odlukom.

(2) Naknadu iz stavka 1. ovog članka plaća se i kad se reklamiranje vrši na kioscima i pokretnim napravama koji se privremeno nalaze na javnim površinama temeljem Rješenja o zakupu javne površine.

(3) Iznos od 20% plaća pravna i fizička osoba za postavljanje reklamnog natpisa na objektima u svom vlasništvu (ili uz pisanu suglasnost vlasnika) ukoliko dubina reklamnog natpisa na fasadi prelazi 0,20 m iznad javne površine.

(4) Tvrtke koje posluju unutar shopping centra ne plaćaju naknadu iz stavka 1. ovog članka ukoliko se reklamni predmeti postavljaju unutar granica zemljišta shopping centra.

Članak 15.

Visina naknade za isticanje reklamnih poruka, utvrđuje se u Tablici kako slijedi:

	Vrsta i tip natpisa, plakata, reklame i reklamnih panoa	kom. ili m^2	Način obračuna mjesec./dnevno	Cijena u kunama
1.	reklamne zastave	kom.	mjesečno	30,00
2.	reklamna platna na građevinskim skelama, ogradama i građevinama u izgradnji	m^2	mjesečno	24,00
3.	reklamna platna na pročelju zgrade	m^2	mjesečno	30,00
4.	transparenti	m^2	dnevno	30,00
5.	reklamni ormarići	m^2	mjesečno	72,00
6.	oslikane reklamne poruke (na pročeljima, zidovima, ogradama, prometnicama i slično)	m^2	mjesečno	36,00
7.	reklamni natpis, reklamne ploče	m^2	mjesečno	90,00
8.	samostojeće reklame	m^2	mjesečno	90,00
9.	reklamni totemi	m^2	mjesečno	72,00
10.	putokazni reklamni panoi	kom.	mjesečno	96,00
11.	samostojeće pokretne reklame (sendvič reklame i slično)	m^2	mjesečno	72,00
12.	osvijetljene reklamne vitrine (City light)	m^2	mjesečno	90,00

6. Vrste reklamnih predmeta i posebni uvjeti za njihovo postavljanje

6.1. Reklamna zastava

Članak 22.

(1) Reklamna zastava je reklamni predmet koji sadrži reklamni sadržaj.

(2) Reklamna zastava se postavlja na samostojeći jarbol.

(3) Reklamna zastava može se postaviti i plošno na neaktivni dio pročelja građevine, pod uvjetom da se u visini prizemlja građevine osigura slobodan prostor za prolaz vozila i pješaka.

6.2. Plakati

Članak 23.

Plakati su nositelji oglasa i sličnih objava reklamno-promidžbenog ili informativnog obilježja.

Mogu se postavljati na oglasnim pločama u vlasništvu Grada, bez naknade i bez odgovornosti Grada za uništenje ili nestanak plakata, izlozima poslovnih prostora koji obavljaju ili ne obavljaju djelatnost, te na drugim mjestima koja za tu namjenu odredi Gradonačelnik na prijedlog Povjerenstva iz članka 8. ove Odluke.

6.3. Reklamna platna na građevinskim skelama, ogradama i građevinama u izgradnji

Članak 24.

(1) Reklamna platna su zaštitna platna s otisnutom ili oslikanom reklamnom porukom, a postavljaju se na građevinske skele za vrijeme trajanja radova na obnovi pročelja i sanaciji krova ili se razapinju na objekte u izgradnji dok traju radovi, a ne dulje od jedne godine.

(2) Reklamni sadržaj na zaštitnom platnu građevinske skele dozvoljeno je postaviti u pravilu iznad prizemlja građevine.

6.4. Reklamna platna na pročelju zgrade

Članak 25.

(1) Reklamno platno na pročelju zgrade je reklamni sadržaj koji se nalazi na platnu koje se plošno postavlja na pročelje zgrade.

(2) Reklamno platno na pročelju zgrade učvršćuje se sa vlastitim nosačima, a može biti sa ili bez rasvjetnih reflektora.

6.5. Transparenti

Članak 26.

(1) Transparent je predmet za isticanje reklamiranog sadržaja i/ili oglašavanje koji se postavlja razapinjanjem iznad prometnice ili javne površine na način da ne ometa kolni i pješački promet.

(2) Transparent može biti izrađen od tkanine, plastificiranog ili sličnog materijala.

(3) Transparent za reklamiranje postavlja se na određeno vrijeme do 30 dana, a transparent za oglašavanje postavlja se do završetka trajanja manifestacije, kulturnog, sportskog i drugog događaja.

(4) Transparent se može postaviti paralelno ili okomito na cestu ili javnu površinu.

(5) Pričvršćenje transparenta izvodi se vezivanjem ili drugim odgovarajućim načinom spajanja na nosač transparenta, s time da se stup javne rasvjete i/ili ograda balkona ne može koristiti kao nosač transparenta.

(6) Najmanja dozvoljena visina za postavljanje transparenta iznad prometnice ili javne površine iznosi 4,50 m.

6.6. Reklamni ormarići

Članak 27.

(1) Reklamni ormarić je ostakljena kutija ili izlog manjeg formata namijenjen za reklamiranje vlastitog proizvoda, usluge ili djelatnosti korisnika poslovnog prostora.

(2) Najveća dozvoljena dubina reklamnog ormarića iznosi 0,20 m, pod uvjetom da se time ne ometa pješački promet.

(3) Reklamni ormarić se postavlja neposredno uz ulaz u objekt ili na pročelje prizemlja objekta.

(4) Samostojeći reklamni ormarić može se postaviti u svrhu ekskluzivnog izlaganja proizvoda, isključivo na mjestima gdje nema izloga, a može biti i dubine veće od 0,20 m.

(5) Postavljanje samostojećeg reklamnog ormarića većih dimenzija dozvoljeno je neposredno uz ulaz u poslovni prostor.

(6) Reklamni ormarić mora biti izrađen od trajnog materijala i ostakljen djelomično ili potpuno sprednje i bočnih strana.

6.7. Oslikane reklamne poruke (na pročeljima, zidovima, ogradama, prometnicama i slično)

Članak 28.

(1) Oslikana reklamna poruka je svaka reklamni sadržaj izvedena pismoslikarskom tehnikom na pročelju zgrade, ogradama i na javno prometnim površinama.

(2) Pismoslikarske tehnike u smislu ovog pravilnika su: ručno oslikavanje, lijepljenje naljepnice, otiskivanje na površinu predmeta i drugo.

(3) Oslikani reklamni sadržaj istaknut na pročelju zgrade u svrhu reklamiranja, oglašavanja i pružanja informacija o pravnim subjektima u tim građevinama, postavljaju se prema odredbama za postavljanje natpisa.

(4) Oslikani reklamni sadržaj istaknuti na pročelju zgrade i na ogradi, u svrhu komercijalnog reklamiranja i samooglašavanja postavlja se, s obzirom na njegovu veličinu, prema odredbama za postavljanje reklamnih panoa.

6.8. Reklamni natpisi i reklamne ploče

Članak 29.

(1) Reklamni natpis je natpis koji je veći od 0,5 m visine, 1,0 m dužine ili 0,2 m dubine ili veći od skupnog natpisa iz članka 17., stavka 4. ove Odluke je predmet kojim se označava naziv poslovnog prostora, a sastavljen je od slova koja se postavljaju na podlogu ili neposredno na pročelje objekta.

(2) Postavljanje reklamnog natpisa dozvoljeno je u zoni prizemlja objekta, iznad ulaza u poslovni prostor, s lijeve ili desne strane ulaza u poslovni prostor, te na dijelu otvora pročelja objekta pod uvjetom da se ne narušava svijetli otvor.

(3) Na reklamnom natpisu dozvoljeno je postavljanje osvijetljenih elemenata, a uz reklamni naziv može se postaviti i reklamni logo.

(4) Postavljanje više reklamnih natpisa mora biti dimenzionalno i položajno usklađeno.

(5) Dozvoljeno je postavljanje reklamnih natpisa na konzolnom nosaču izrađenom od kovanog željeza ili sličnog materijala (reklamni stupovi, totemi i slično).

(6) Konzolni reklamni natpis može biti istaknut najviše 1 m od pročelja objekta na koji se postavlja ukoliko je to iz konstruktivnih i prostornih razloga moguće.

Članak 39.

(1) Reklamni pano iz članka 37., stavka 3., točke 2. mora biti izrađen od postojanog materijala, a površina za reklamiranje mora biti izrađena od cinčanog ili aluminijskog lima, vodootporne šperploče ili drugog sličnog materijala.

(2) Reklamni pano iz stavka 1. ovog članka postavlja se jednostrano na stupove javne rasvjete na visinu minimalno 4,50 m, koja ne ugrožava prolazak pješaka i vozila.

(3) Maksimalna visina panoa može biti 1 m, a širina 0,5 m.

(4) Prije postavljanja reklamnog panoa potrebno je imati projekt tehničke izvedbe reklamnog panoa koji uključuje statički proračun izrađen od strane ovlaštenog projektanta.

(5) Svi panoi i konstrukcije moraju se održavati u ispravnom stanju, a svako oštećenje se mora odmah sanirati.

(6) U slučaju rekonstrukcije stupova javne rasvjete na kojima je montiran reklamni pano, potrebno je na zahtjev Grada istog ukloniti i premjestiti na novu lokaciju koju će mu odrediti Upravno tijelo nadležno za gospodarenje gradskom imovinom u roku od 3 dana, u protivnom biti će uklonjen po nalogu komunalnog redara.

(7) Naknada za postavljanje reklamnog panoa plaća se mjesečno po jednom stupu javne rasvjete.

Članak 40.

Ukoliko se postavlja na zemljište i objekte u vlasništvu Grada Kaštela postavlja se sukladno Planu rasporeda iz članka 11. ove Odluke, a pravo zakupa se ostvaruje temeljem natječaja koji raspisuje Gradonačelnik.

6.16 Reklamni pano oglasne površine do 12 m2 (veliki reklamni pano).

Članak 41.

(1) Reklamni pano oglasne površine do 12 m^2 (veliki reklamni pano) namijenjen je za komercijalno reklamiranje proizvoda, usluga ili djelatnosti.

(2) Mogu se postavljati na javnim površinama, neizgrađenom zemljištu u vlasništvu Grada Kaštela, zemljištima i objektima drugih fizičkim i pravnih osoba i na ograde gradilišta.

(3) Postavljanje velikog reklamnog panoa dozvoljeno je na zemljištu, pročelju građevine, na potporni zid i uz prometnicu.

(4) Ukoliko se postavlja na zemljište i objekte u vlasništvu Grada Kaštela postavlja se sukladno Planu rasporeda iz članka 11. ove Odluke, a pravo zakupa se ostvaruje temeljem natječaja koji raspisuje Gradonačelnik.

(5) Veliki reklamni pano može biti jednostrani ako se postavlja na pročelje zgrade ili dvostrani samostojeći na vlastitoj konstrukciji.

(6) Veliki reklamni panoi reklamne površine do 12 m^2 mogu biti ukupne visine (stup+ploha) od kote kolnika do 5,00 m i imati najviše dva nosiva stupa, bez kosnika.

(7) Veliki reklamni pano može biti osvijetljen.

(8) Na pročelju građevine dozvoljeno je postavljanje jednog velikog reklamnog panoa, pod sljedećim uvjetima:

- veliki reklamni pano dozvoljeno je postaviti isključivo na zabatno pročelje građevine,
- odnos dimenzija pročelja građevine i stranica velikog reklamnog panoa mora biti proporcionalan.

(9) Postavljanje velikog reklamnog panoa uz prometnicu dozvoljeno je pod slijedećim uvjetima:

- međusobna udaljenost velikih reklamnih panoa smještenih okomito na os prometnice iznosi najmanje 200,00 m.

(10) Nije dozvoljeno postavljanje više velikih reklamnih panoa u visinu.

(11) Veliki reklamni pano koji nema reklamnu poruku mora se prekriti plakatom bijele boje.

Članak 42.

(1) Za zemljišta i objekte u vlasništvu drugih fizičkih i pravnih osoba uz zahtjev za postavljanje velikog reklamnog panoa oglasne površine do 12 m^2 podnositelj je dužan priložiti:

- dokaz o registriranoj djelatnosti za komercijalno oglašavanje;
- idejni projekt izrađen od ovlaštenog projektanta za samostojeći veliki reklami pano;
- fotomontažu mjesta na kojem se pano postavlja;
- za svjetleće reklamne panoe i opis priključka na elektromrežu (za veće panoe elektroenergetsku suglasnost);
- dokaz o pravu korištenja nekretnine (dokaz o vlasništvu ili suglasnost vlasnika);
- mišljenje ili suglasnost upravnog tijela nadležnog za zaštitu spomenika kulture i prirode ako se reklamni pano postavlja na prostoru kulturnog dobra, zaštićene kulturno-povijesne cjeline i zaštićenih dijelova prirode.

(2) Idejni projekt treba sadržavati idejno-tehničko rješenje reklamnog panoa, smještaj panoa u prostoru (na objektu, zemljištu ili javnoj površini) prikazan u mjerilu ili kotiran, prikaz položaja reklamnog panoa na kopiji katastarskog plana u mjerilu 1:1000, i statički proračun.

6.17. Jumbo reklamni pano površine veće od 12 m^2 (billboard panoi)

Članak 43.

(1) Jumbo reklamni panoi (billboardi) su panoi reklamne površine veće od 12 m^2, koji se koriste za komercijalno oglašavanje, oglašavanje državnih, gradskih manifestacija i akcija, te samo - reklamiranje.

(2) Mogu se postavljati na javnim površinama, neizgrađenom zemljištu u vlasništvu Grada Kaštela, zemljištima i objektima drugih fizičkih i pravnih osoba i na ograde gradilišta.

(3) Ukoliko se postavlja na zemljište i objekte u vlasništvu Grada Kaštela postavlja se sukladno Planu rasporeda iz članka 11. ove Odluke, a pravo zakupa se ostvaruje temeljem natječaja koji raspisuje Gradonačelnik.

(4) Jumbo samostojeći reklamni panoi tzv. Billboard i slični, s dvjema reklamnim plohama, mogu imati nosivi stup visine do 10,0 m (mjereno od kote tla do reklamne plohe).

Maksimalno dopuštena ukupna visina reklamnih panoa, mjereno od kote tla, može iznositi do 15 m.

(5) Materijalom, veličinom i bojom moraju se uklopiti u postojeće okruženje, a mogu biti i osvijetljeni.

Konstruktivni elementi, nosivi stupovi i rasvjetna tijela, ne mogu se isticati oblikovanjem, bojom i materijalom.

(6) Kod postave velikoga reklamnog panoa, vlasnik je dužan na panou istaknuti naziv vlasnika panoa.

(7) Ukoliko veliki reklamni panoi nemaju nalijepljenu reklamnu poruku, trebaju biti prekriveni plakatom bijele boje.

Članak 55.

Stupanjem na snagu ove Odluke prestaje važiti Odluka o postavljanju privremenih objekata i predmeta ("Službeni glasnik Grada Kaštela", broj 2/09, 7/14 i 10/14). i odredbe članka 148. točke 15. do 23. i članka 149. točke 14. do 17. Odluke o komunalnom redu ("Službeni glasnik Grada Kaštela", broj 12/11, 7/14 i 8/14).

Članak 56.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u "Službenom glasniku Grada Kaštela".

KLASA: 021-05/15-01/0005
URBROJ: 2134/01-01/3-15-3
Kaštel Sućurac, 30. lipnja 2015. g.

Predsjednik Gradskog vijeća: Denis Ivanović, dipl. ing., v. r.

Na temelju članka 30. Zakona o financiranju jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave („Narodne Novine", broj: 117/93, 69/97, 33/00, 73/00, 127/00, 59/01,107/01, 117/01, 150/02, 147/03, 132/06, 26/07, 73/08, 25/12 i 147/14) i članka 43. Statuta Grada kaštela („Službeni glasnik Grada Kaštela", broj: 9/09, 8/11, 6/13, 8/13-ispravak i 10/14), Gradsko vijeće Grada Kaštela je na 16. sjednici održanoj 30. lipnja 2015. g. donijelo

ODLUKU O GRADSKIM POREZIMA

Članak 1.

Ovom se Odlukom utvrđuje vrsta gradskih poreza, visina obračuna i načina plaćanja gradskih poreza koji su vlastiti prihod Grada, na čijem području je sjedište ili prebivalište ili uobičajeno boravišta obveznika poreza.

Članak 2.

Poslovi utvrđivanja, evidentiranja, nadzora, naplate i ovrhe radi naplate gradskih poreza prenose se na nadležno porezno tijelo.

Članak 3.

Gradski porezi koji se utvrđuju ovom odlukom su:

- Porez na potrošnju
- Porez na kuće za odmor
- Porez na tvrtku ili naziv

Porez na potrošnju

Članak 4.

Porez na potrošnju plaća se na potrošnju alkoholnih pića (prirodna vina, specijalna vina, vinjak, rakija i žestoka pića), piva i bezalkoholna pića u ugostiteljskim objektima.

Članak 5.

Obveznik poreza na potrošnju jest pravna i fizička osoba koja pruža ugostiteljske usluge na području Grada Kaštela.

Članak 6.

(1) Osnovica poreza na potrošnju iz članka 3. Odluke jest prodajna cijena pića koje se proda u ugostiteljskim objektima.

(2) Obveznik poreza na potrošnju dužan je obračunati i platiti porez na potrošnju do kraja mjeseca za prethodni mjesec.

Članak 7.

Porez na potrošnju alkoholnih pića, piva i bezalkoholnih pića plaća se po stopi od 3%.

Porez na kuće za odmor

Članak 8.

(1) Porez na kuće za odmor plaćaju pravne i fizičke osobe koje su vlasnici kuća za odmor na području Grada Kaštela.

(2) Kućom za odmor smatra se svaka zgrada ili dio zgrade ili stan koji se koriste povremeno ili sezonski.

Članak 9.

Porez na kuće za odmor plaća se po m2 korisne površine kuće za odmor ovisno o njenoj starosti:

- na kuće za odmor do 20 godina starosti - 12 kuna
- na kuće za odmor od 20 do 40 godina starosti - 8 kuna
- na kuće za odmor iznad 40 godina starosti - 4 kune

Članak 10.

(1) Porez na kuće za odmor plaća se u roku od 15 dana od dana dostave rješenja o razrezu poreza.

(2) Obveznici poreza na kuće za odmor moraju nadležnom gradskom upravnom tijelu dostaviti do 31. ožujka godine za koju se porez razrezuje, istinite podatke o kućama za odmor potrebne za razrez ovog poreza, koji se odnose na mjesto gdje se nalaze ti objekti, te korisnu površinu.

Porez na tvrtku

Članak 11.

(1) Obveznici poreza na tvrtku ili naziv su pravne i fizičke osobe koje su obveznici poreza na dobit ili poreza na dohodak i registrirane su za obavljanje djelatnosti.

(2) Porez na tvrtku ili naziv plaća se u godišnjem iznosu koji propisuje grad, a ne može iznositi više od 2.000,00 kuna po svakoj tvrtki ili nazivu.

(3) Tvrtkom odnosno nazivom u smislu stavka 1. ovog članka smatra se ime pravne odnosno fizičke osobe pod kojom trgovačko društvo odnosno obrt posluje, osim natpisa na klupama, stolovima i otvorenim prodajnim mjestima na tržnici na kojima se prodaju živežne namirnice i natpisa što ih gradevna poduzeća ističu na gradilištima.

(4) Pravne i fizičke osobe iz stavka 1. ovog članka koje imaju poslovne jedinice (prodavaonice, pogone, radionice, prodajno mjesto i dr.) obveznici su poreza na tvrtku odnosno naziv za svaku poslovnu jedinicu.

(5) Ako više fizičkih osoba ostvaruje dohodak zajedničkim obavljanjem samostalne djelatnosti, porez na tvrtku plaća nositelj zajedničke djelatnosti određen sukladno sa Zakonom o porezu na dohodak.

(6) Pravne i fizičke osobe koje se u tijeku kalendarske godine registriraju za obavljanje djelatnosti i postanu obveznici poreza na dobit ili dohodak plaćaju u toj godini razmjerni dio poreza na tvrtku odnosno naziv, ukoliko o istome predoče potvrdu izdanu od nadležnog Trgovačkog suda, odnosno nadležnog Ureda državne uprave.

(7) Razmjerni dio poreza na tvrtku odnosno naziv za dio godine u kojoj je tvrtka poslovala plaća i pravna i fizička osoba koja se ispiše iz registra tijekom godine i o tome predoči dokaz nadležnom tijelu za razrez poreza.

Članak 12.

Porez na tvrtku odnosno naziv ne plaćaju: