



REPUBLIKA HRVATSKA
SPLITSKO-DALMATINSKA ŽUPANIJA
GRAD KAŠTELA
Gradonačelnik

KLASA: 960-03/15-02/0008
URBROJ:2134/01-1/1-16-11
Kaštel Sućurac, 14. ožujka 2016. god.

Na temelju članka 58. Statuta Grada Kaštela ("Službeni glasnik Grada Kaštela", broj 9/09 i 8/11)
Gradonačelnik Grada Kaštela donosi

ZAKLJUČAK

1. Utvrđuje se Prijedlog Odluke o izmjeni Odluke o reklamiranju na području Grada Kaštela i dostavlja se Gradskom vijeću na usvajanje.
2. Izvjestitelj na sjednici Gradskog vijeća je mr.sc. Marija Pelivan, pročelnica Upravnog odjela za komunalno gospodarstvo i imovinsko-pravne poslove.

Gradonačelnik
[Signature]
mr.oeć. Ivan Udovičić

Dostaviti:

1. Predsjednik Gradskog vijeća
2. U omot spisa

OBRAZLOŽENJE

Upravni odjel za komunalno gospodarstvo i imovinsko-pravne poslove izradio je Nacrt prijedloga Odluke o izmjeni Odluke o reklamiranju. Postojeća Odluka objavljena je u Službenom glasniku Grada Kaštela" br. 11/15 i 15/15.

Zbog usklađenosti općih akata jedinica lokalne samouprave sa Zakonom o financiranju političkih aktivnosti i izborne promidžbe predlaže se promjena kao u prijedlogu.

Za provođenje predmetne Odluke o izmjenama i dopunama Odluke o reklamiranju nisu potrebna nikakva financijska sredstva.

**Prijedlog
Odluke
o izmjeni Odluke o reklamiranju na području Grada Kaštela**

Na temelju članka 3. Odluke o komunalnom redu ("Službeni glasnik Grada Kaštela" br.12/11, 7/14, 8/14 i 11/15), članka 35. Zakona o vlasništvu i drugim stvarnim pravima ("Narodne novine" broj 91/96, 68/98, 137/99, 22/00, 73/00, 114/01, 79/06, 141/06, 146/08, 38/09, 153/09, 143/12 i 152/14), članka 35. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi ("Narodne novine" broj 33/01,60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36,09, 150/11, 144/12,19/13) i članka 43. Statuta Grada Kaštela ("Službeni glasnik Grada Kaštela" br. 09/09, 08/11,6/13, 8/13 i 10/14) Gradsko vijeće Grada Kaštela na sjednici, održanoj dana donijelo

**ODLUKU
o izmjeni Odluke o reklamiranju na području Grada Kaštela**

Članak 1.

U Odluci o reklamiranju na području Grada Kaštela ("Službeni glasnik Grada Kaštela" br. 11/15 i 15/15), u članku 16. stavak 2. briše se

Članak 2.

Postupci započeti do stupanja na snagu ove Odluke dovršit će se prema odredbama ove Odluke.

Članak 3.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u Službenom glasniku Grada Kaštela.

Predsjednik Gradskog vijeća

Denis Ivanović

GRADSKO VIJEĆE

Na temelju članka 35. Zakona o vlasništvu i drugim stvarnim pravima ("Narodne novine" broj 91/96, 68/98, 137/99, 22/00, 73/00, 114/01, 79/06, 141/06, 146/08, 38/09, 153/09 i 143/12), članka 29. točke 7. Zakona o financiranju jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ("Narodne novine" broj 117/93, 69/97, 33/00, 73/00, 127/00, 59/01, 107/01, 117/01, 150/02, 147/03, 132/06, 26/07, 73/08, 25/12) i članka 43. Statuta Grada Kaštela ("Službeni glasnik Grada Kaštela" broj 9/09, 8/11, 6/13, 8/13- ispravak i 10/14), Gradsko vijeće Grada Kaštela je na 16. sjednici održanoj 30. lipnja 2015. godine donijelo

ODLUKU

o reklamiranju na području Grada Kaštela

I. PREDMET REGULIRANJA

Članak 1.

Ovom odlukom utvrđuju se:

1. opći uvjeti za postavljanje natpisa i reklamnih predmeta na području Grada Kaštela vodeći pri tom računa o načinu i uvjetima očuvanja javnih površina na području Grada,
2. obveza ishođenja odobrenja za postavljanje natpisa i reklamnih predmeta za sve površine na području Grada,
3. kriterije za određivanje naknade za postavljanje natpisa i reklamnih predmeta.

II. REKLAMNI PREDMETI

Članak 2.

(1) Pod reklamiranjem se podrazumijeva postavljanje predmeta čija je svrha isticanje reklamnih poruka i oglašavanje (u daljnjem tekstu: reklamni predmeti), na površinama koje su za to namijenjene.

(2) Reklamni predmeti čija je svrha isticanje reklamnih sadržaja i oglašavanje u smislu ove Odluke, jesu:

1. reklamne zastave
2. plakati
3. reklamna platna na građevinskim skelama, ogradama i građevinama u izgradnji
4. reklamna platna na pročelju zgrade
5. transparenti
6. reklamni ormarići
7. oslikane reklamne poruke (na pročeljima, zidovima, ogradama, prometnicama i slično)
8. reklamni natpis, reklamne ploče
9. samostojeće reklame
10. reklamni totemi
11. putokazna signalizacija
12. samostojeće pokretne reklame (sendvič reklame i slično)
13. osvjetljene reklamne vitrine (City light)
14. veliki reklamni panoi kao ograda gradilišta ili zemljišta koje nije privedeno namjeni
15. reklamni pano na stupu javne rasvjete.
16. reklamni pano oglasne površine do 12 m,
17. reklamni pano oglasne površine veće od 12 m, (billboard).
18. reklamni uređaji i konstrukcije (prisma vision, trivision, display, jednostrani, dvostrani), jednostrane

svjetleće reklame, svjetleće reklame (zeleni križ s neonskom rasvjetom), reklamne konstrukcije i slično

19. reklamno vozilo.

1. Opći uvjeti i postupak za postavljanje reklamnih predmeta

Članak 3.

(1) Reklamni predmeti na području Grada Kaštela postavljaju se na temelju odobrenja upravnog tijela nadležnog za gospodarenje gradskom imovinom.

(2) Zabranjeno je postavljanje reklamnih predmeta bez odobrenja, odnosno suprotno odobrenju iz stavka 1. ovog članka.

(3) Zahtjev za postavljanje natpisa i reklamnih predmeta može podnijeti fizička osoba i pravna osoba sa registriranom djelatnošću.

(4) Zahtjev za postavljanje reklamnih predmeta u reklamne svrhe, na površinama koje su u vlasništvu drugih fizičkih i pravnih osoba, a nisu u vlasništvu podnositelja zahtjeva, može postaviti fizička ili pravna osoba sa registriranom djelatnošću za komercijalno oglašavanje.

(5) Lokacije na javnim površinama i na neizgrađenom zemljištu u vlasništvu Grada Kaštela za postavljanje reklamnih panoa na stupovima javne rasvjete, velikih reklamnih panoa i jumbo reklamnih panoa (billboarda) dodjeljuju se temeljem javnog natječaja.

(6) Odluku o raspisivanju natječaja i tekst natječaja donosi Gradonačelnik sukladno Planu reklamnih mjesta na javnim površinama.

Članak 4.

(1) Reklamni predmeti iz članka 2. ove Odluke, uz javne prometnice i na površinama uz glavne gradske prometnice u naseljima, ne smiju svojim oblikom i položajem zatvarati vidik, sprječavati redovni promet te ugrožavati sigurnost pješaka i vozača.

(2) Reklamni predmeti iz članka 2. ove Odluke moraju biti čitljivi, estetski oblikovani, jezično ispravni, uredni te primjerenog i neuvredljivog sadržaja.

Članak 5.

Na području grada Kaštela, postavljanje reklamnog predmeta nije dozvoljeno na:

- građevini koja se štiti kao kulturno dobro, osim pod uvjetima propisanim ove Odluke i uz prethodnu dozvolu i mišljenje tijela državne uprave za zaštitu kulturne i prirodne baštine,
- mjestu gdje bi načinom postavljanja, dimenzijama, oblikom ili izgledom bila ugrožena sigurnost sudionika u prometu i/ili zaklonjena postojeća prometna i putokazna signalizacija,
- mjestu gdje bi načinom postavljanja, dimenzijama ili oblikom bilo onemogućeno održavanje zelenih i drugih javnih površina.
- na postojećim prometnim znakovima, semaforским stupovima i semaforским uređajima.

Članak 6.

(1) U zoni raskrižja (između pješačkih prijelaza), te u zelenom razdjelnom pojasu prometnice nije dozvoljeno postavljanje reklamnog predmeta.

(2) Izuzetno od odredbe stavka 1. ovoga članka, dozvoljeno je postavljanje reklamnog predmeta na pročelju građevine unutar zone raskrižja, te reklamnog predmeta u zelenom razdjelnom pojasu prometnice uz prethodnu suglasnost tijela nadležnog za poslove prometa.

	Vrsta i tip natpisa, plakata, reklame i reklamnih panoa	kom. ili m ²	Način obračuna mjeseč./dnevno	Cijena u kunama
13.	veliki reklamni panoi kao ograda gradilišta ili zemljišta koje nije privedeno namjeni	m ²	mjesečno	30,00
14.	reklamni pano na stupu javne rasvjete.	kom.	mjesečno	54,00
15.	reklamni pano oglasne površine do 12 m ²	m ²	mjesečno	30,00
16.	reklamni pano oglasne površine veće od 12 m ² (jumbo, billboard)	m ²	mjesečno	24,00
17.	reklamni uređaji i konstrukcije			
	prisma vision	m ²	mjesečno	42,00
	display	m ²	mjesečno	42,00
	reklamne konstrukcije i slično	m ²	mjesečno	42,00
18.	reklamno vozilo	kom.	dnevno	240,00

Članak 16.

(1) Gradonačelnik Grada Kaštela može odobriti privremeno korištenje javne površine bez naknade do 30 dana za postavljanje reklamnih predmeta za isticanje obavijesti o humanitarnim, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama od posebnog značenja za Grad Kaštela.

(2) Gradonačelnik Grada Kaštela može odobriti političkim strankama i nezavisnim kandidatima koji sudjeluju na izborima privremeno korištenje javne površine bez naknade do 30 dana za postavljanje transparenata i plakata u svrhu njihove izborne promidžbe.

4. Natpisi

Članak 17.

(1) Natpis je svaka oznaka s imenom poslovnog subjekta, obrta, imenom poslovnog prostora ili obavijest o djelatnosti koja se obavlja u poslovnom prostoru, a postavlja se na ulično pročelje zgrade u kojoj se nalazi poslovni prostor, uglavnom na slobodnom dijelu zida iznad ulaza u objekt, u svrhu pružanja informacija o poslovnom prostoru u objektu.

(2) Natpis se postavlja na građevinu plošno-paralelno s linijom pročelja kao pojedinačna ili zajednička ploča za više korisnika, izrađena od metala, plastike, stakla i drugog materijala.

(3) Natpis mora biti tehnički i estetski oblikovan i uredan, a ispisani tekst jezično ispravan te primjerenog i ne uvredljivog sadržaja.

(4) Dimenzija natpisa može biti do 0,5 x 1,00 m, a za više korisnika svaki natpis dimenzije do 25 x 60 cm koji se postavljaju se na zajedničku podlogu izvedenu od kvalitetnog materijala (staklo ili kvalitetni imitati stakla, drvo, željezo, bronca i sl.)

(5) Dubina natpisa postavljenog na fasadu objekta može biti do 20 cm ukoliko se radi o natpisu koji se nalazi poviše javne površine.

Članak 18.

Natpis iz članka 17. se postavlja bez odobrenja nadležnog upravnog tijela i ne plaća se naknada.

Članak 19.

Vlasnik, odnosno korisnik poslovnog prostora dužan je ukloniti Natpis u roku od 15 dana od prestanka obavljanja djelatnosti, odnosno prestanka korištenja poslovnog prostora.

5. Reklamni predmeti

Članak 20.

(1) Reklamne predmete može se postavljati na zemljišta i objekte sukladno odredbama ove Odluke.

(2) Reklamni predmeti se svojim oblikom, materijalom, dimenzijama moraju uklopiti u postojeće okruženje.

(3) Reklamne predmete dopušteno je postavljati na zemljištu i objektima na području Grada Kaštela samo na temelju rješenja iz članka 3., stavka 1. ove Odluke.

Članak 21.

(1) Uz zahtjev za izdavanje rješenja za postavljanje reklama podnositelj je dužan priložiti:

1. dokaz iz članka 3., stavka 3. i 4. ove Odluke;
2. idejni projekt izrađen od ovlaštenog projektanta za veliki samostojeći reklamni pano do 12 m² i jumbo reklamni pano (billboard) od 12 m² do 60 m²;
3. fotomontažu mjesta na kojem se predmet postavlja;
4. za samostojeće svjetleće reklamne predmete elektroenergetsku suglasnost;
5. dokaz o pravu korištenja nekretnine (dokaz o vlasništvu nekretnine na koju se predmet postavlja, suglasnost vlasnika ili drugi akt o pravu korištenja nekretnine);
6. mišljenje ili suglasnost upravnog tijela nadležnog za zaštitu spomenika kulture i prirode ako se reklama postavlja na prostoru kulturnog dobra, zaštićene kulturno-povijesne cjeline i zaštićenih dijelova prirode;

(2) Idejni projekt treba sadržavati: tehnički opis reklame, skicu reklame, položaj reklame u prostoru prikazan u mjerilu ili kotiranu, prikaz položaja reklame na kopiji katastarskog plana u mjerilu 1:1000 i statički proračun.

(3) Rješenjem upravnog tijela odredit će se naknada, mjesto, način postavljanja, izgled, veličina, vrijeme na koji se reklamni predmet postavlja, te drugi uvjeti ovisno o tipu reklamnog predmeta i mjestu postavljanja.